



МИСИС  
УНИВЕРСИТЕТ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСИС»  
(НИТУ МИСИС)

Ленинский проспект, 4, стр.1, Москва, 119049

Тел. (495)955-00-32; Факс: (499)236-21-05

<http://www.misis.ru>

E-mail: [kancela@misis.ru](mailto:kancela@misis.ru)

ОКПО 02066500 ОГРН 1027739439749

ИНН/КПП 7706019535/ 770601001

23.12.2024

№

6683-08-663

На № \_\_\_\_\_

О проведении программы повышения  
квалификации «Прикладной маркетинг  
университета»

Проректорам по информационной  
политике и стратегическому  
развитию  
Проректорам по развитию  
образовательных программ и  
международной деятельности  
Руководителям службы маркетинга,  
PR и рекламы  
Руководителям Приемной комиссии

Уважаемые коллеги!

Университет МИСИС приглашает принять участие **в программе повышения квалификации «Прикладной маркетинг университета: новые реалии, новые технологии»**, разработанной консалтинговым агентством «Университеты и маркетинг» и Университетом МИСИС с привлечением ведущих экспертов рынка образования, гуру в области стратегических коммуникаций. **Даты проведения: с 17 по 19 февраля 2025 г.**

В программе представлены новейшие тренды метамаркетинга, обучение формированию стратегии образовательного бренда и упаковке образовательных программ, созданию media mix в иммерсивной реальности, использованию AI-сервисов и мн. др. Также будут разобраны лучшие практики ведущих вузов страны в области привлечения российских и зарубежных абитуриентов, автоматизации маркетинговых коммуникаций, построения сквозной аналитики с помощью внедрения CRM.

Информация о программе и регистрация доступны по ссылке:  
<https://misis.ru/events/5867/?cache=0>

Ответственный сотрудник по работе с запросами и оформлению документов:  
Мария Балан, email: [m.balan@edu.misis.ru](mailto:m.balan@edu.misis.ru)

***Программа разработана для:***

- Проректоров по развитию и инновациям, стратегическим коммуникациям и международной деятельности.
- Руководителей подразделений, отвечающих за пиар и коммуникации, маркетинг и организацию набора, стратегическое развитие и международные связи.
- Экспертов в области маркетинга и брендинга университетов.

### ***Преимущества программы:***

- Эксперты программы – практики в области маркетинга и брендинга университетов и бизнес-индустрии.
- Программа дает системный взгляд на образовательный маркетинг университета с точки зрения CJM абитуриента в иммерсивной реальности: от разработки программы продвижения до оценки ее эффективности.
- Фокус программы направлен на работу с абитуриентами, включая разработку ценностного предложения для различных JTBD, формирование рекламных креативов и стратегий.
- Программа транслирует передовые подходы к маркетингу, апробированные в ведущих российских университетах и адаптированные к достижению целей программы развития 2030.
- Для очных участников предусмотрены экскурсии в Медиациентр и «Точку рождения инноваций» (научно-лабораторный комплекс) Университета МИСИС с презентацией проекта по созданию Медиациентра и лучших практик в области научного маркетинга.

### ***Результаты обучения на программе:***

- Слушатели разрабатывают ценностное предложение и программы продвижения для разных сегментов и кластеров абитуриентов.
- Методические материалы программы являются руководством к действию по выстраиванию системного образовательного маркетинга в университете.
- Слушатели получают инструментарий реализации отдельных маркетинговых задач: от проектирования CJM до работы в CRM.
- На площадке программы собирается сообщество маркетологов — представителей новой и значимой функции управления университетом.
- Очные участники получают индивидуальные консультации экспертов консалтингового агентства «Университеты и маркетинг» и Университета МИСИС.

### ***Эксперты программы:***

- **Ольга Бакуменко**, к.э.н., основатель и руководитель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг»;
- **Юлия Шальнева**, директор по маркетингу и коммуникациям Университета МИСИС, MBA бизнес-школы Калифорнийского университета;
- **Варвара Валовиль**, экоблогер, журналист, преподаватель НИУ ВШЭ;
- **Анна Веклич**, со-основатель бота-агрегатора с нейросетями @GPT4Telegrambot, медиа про нейросети и технологии «Hi, AI!» @hiaimedia и автор курса «Нейрограмотность» @EDU4Telegram;
- **Мария Французова**, эксперт в области SMM-продвижения и Influence-маркетинга;

- **Илья Мясников**, к.филол.н., доцент, декан Высшей школы журналистики ТГУ;
- **Елена Апасова**, проректор по стратегическим коммуникациям РУДН;
- **Екатерина Сошникова**, к.ф.н., руководитель пресс-службы Университета МИСИС;
- **Ольга Завикторина**, начальник отдела онлайн-коммуникаций Университета МИСИС;
- И другие эксперты рынка образования.

**Стоимость участия в программе:**

- Очная форма, 45 академических часов – 47 000 руб.
- Онлайн форма, 38 академических часов – 30 000 руб.
- Все участники получают удостоверение о повышении квалификации.

**Расписание:**

Время	Тема	Спикер
<b>Понедельник, 17 февраля 2025 г.</b>		
<b>Тема: Новые технологии в образовательном маркетинге</b>		
10:00 — 11:00	Установочная лекция «Образовательный маркетинг: позиционирование и продвижение образовательных услуг университета»	Бакуменко Ольга, к.э.н., основатель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг»
11:00 — 12:00	Лекция «Презентация модели Университета МИСИС в рамках реализации пилотного проекта по совершенствованию системы высшего образования в соответствии с указом Президента РФ»	Шальнева Юлия, директор по маркетингу и коммуникациям НИТУ МИСИС
12:00 — 13:00	Кейс-лекция «Продвижение образовательных программ iPHD, а также программ уровней «Базовое высшее образование», «Специализированное высшее образование»	Шальнева Юлия, директор по маркетингу и коммуникациям НИТУ МИСИС
13:00 — 14:00	Перерыв	
14:00 — 15:00	Лекция «Стратегия цифрового маркетинга: от имиджа к идентичности»	Бакуменко Ольга, к.э.н., основатель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг»
15:00 — 16:00	Кейс-лекция «От первого контакта до зачисления: как CRM помогает успешному взаимодействию с абитуриентами»	Шальнева Юлия, директор по маркетингу и коммуникациям НИТУ МИСИС. Дополнительные спикеры: Александр Марченко, исполнительный директор компании «Сибтех»; Новикова Мария, ведущий специалист по маркетингу образовательных программ НИТУ МИСИС.
16:00 — 17:00	Мастер-класс «Технологии ИИ в маркетинге университетов»	Веклич Анна, со-основатель бота-агрегатора с нейросетями @GPT4Telegrambot, медиа про

Время	Тема	Спикер
		нейросети и технологии «Hi, AI!» @hiaimedia и автор курса «Нейрограмотность» @EDU4Telegram
<b>17:00 —18:00*</b> <i>только для очного формата</i>	Экскурсия в Медиацентр «Точки рождения инноваций» Университета МИСИС, кейс-лекция «Как организовать видеопроизводство в вузе?»	Завикторина Ольга, руководитель отдела онлайн коммуникаций НИТУ МИСИС
<b>Вторник, 18 февраля 2025 г.</b>		
<b>Тема: Путь абитуриента в иммерсивном маркетинге</b>		
10:00 - 11:00	Установочная лекция «Новый путь абитуриента в иммерсивном маркетинге», презентация результатов исследования	Бакуменко Ольга, к.э.н., основатель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг»
11:00 - 12:00	Кейс-лекция «Продвижение приемной кампании: от разработки big idea и создания эффективного media mix до измерения эффективности каналов коммуникации»	Шальнева Юлия, директор по маркетингу и коммуникациям НИТУ МИСИС
12:00 - 13:00	Кейс-лекция по рекламной кампании ТГУ	Мясников Илья, к.филол.н., доцент, декан Высшей школы журналистики ТГУ
13:00 —14:00	Перерыв	
14:00 —15:00	Лекция «SMM-маркетинг и коммуникации с абитуриентами в новой цифровой реальности»	Французова Мария, эксперт в области SMM-продвижения и Influence-маркетинга
15:00 —16:00	Кейс-лекция «Работа в owned media по продвижению образовательного бренда и образовательных программ университета»	Завикторина Ольга, руководитель отдела онлайн коммуникаций НИТУ МИСИС
16:00 —17:00	Мастер-класс по работе с блогерами и лидерами мнений	Валовиль Варя, экоблогер, журналист, преподаватель НИУ ВШЭ
<b>17:00 —18:00*</b> <i>только для очного формата</i>	Экскурсия в научно-исследовательские лаборатории «Точки рождения инноваций», кейс-лекция «Как «раскопать» научный инфоповод?»	Сошникова Екатерина, к.ф.н., руководитель пресс-службы НИТУ МИСИС
<b>Среда, 19 февраля 2025 г.</b>		
<b>Тема: Ценностное предложение для абитуриентов</b>		
10:00 — 11:00	Установочная лекция «Разработка ценностного предложения на основе JTBD абитуриентов»	Бакуменко Ольга, к.э.н., основатель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг»
11:00 — 12:00	Кейс-лекция РУДН по разработке ценностных предложений и продвижению образовательных программ	Апасова Елена, проректор по стратегическим коммуникациям РУДН
12:00 — 13:00	Кейс лекция «Как получить инсайты целевых аудиторий и использовать их в рекламной кампании университета»	Шальнева Юлия, директор по маркетингу и коммуникациям НИТУ МИСИС
13:00 — 14:00	Перерыв	
14:00 — 15:30	Проектная работа участников программы	Бакуменко Ольга, к.э.н., основатель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг», и Шальнева Юлия, директор по маркетингу и коммуникациям НИТУ МИСИС
<b>15:30 — 17:00*</b> <i>только для очного формата</i>	Защита проектов участниками программы  *Участники онлайн формата направляют работу на электронную почту организаторов	

***Условия участия:***

Необходимо заблаговременно подтвердить участие представителей Вашей организации при помощи онлайн регистрации на сайте НИТУ МИСИС по ссылке: <https://misis.ru/events/5867/?cache=o>.

После прохождения регистрации с Вами свяжется специалист для дальнейшей коммуникации и оформления необходимых документов.

Денежные средства перечисляются на расчетный счет НИТУ МИСИС до начала обучения. Счета на оплату выставляются в соответствии с договором, в т.ч. по электронной почте по требованию Заказчика.

***Место проведения программы:***

- Очный формат по адресу: Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 7 – медицентр «Точки рождения инноваций» НИТУ МИСИС.
- Онлайн формат: с применением дистанционных технологий, платформа МТС Линк.

*С уважением,*

Проректор по дополнительному  
образованию НИТУ МИСИС



В.Л. Петров

