

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
КЛАСТЕР ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.В. ПАРАХИНА»**

**1-е ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**II Международная научно-практическая конференция  
«ПИЩЕВАЯ ИНДУСТРИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ:  
ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ»**

*Уважаемые коллеги!*

Приглашаем Вас принять участие во II Международной научно-практической конференции «Пищевая индустрия в современных условиях: тренды и инновации», которая будет проводиться **25 апреля 2024г.** в ФГБОУ ВО Орловский ГАУ (г. Орёл, ул. Генерала Родина, 69.).

**Секции конференции:**

1. Современные тенденции в переработке растительного сырья.
2. Современные тенденции в переработке сырья животного происхождения.
3. Биобезопасность и здоровое питание.
4. Биотехнологии в производстве пищевых продуктов и кормов.
5. Экономика и маркетинг перерабатывающих предприятий.

*Для участия в конференции приглашаются научно-педагогические работники, практики – представители различных сфер бизнеса, руководители и специалисты региональных и муниципальных органов власти, студенты и молодые ученые, а также все лица, проявляющие интерес к рассматриваемым проблемам.*

**Формы участия в конференции:**

1. **Очное участие.** Бесплатная публикация статьи и бесплатное выступление с устным докладом. **(Выпуск 1).** Бесплатная публикация статьи только при очном выступлении и предоставлении статьи в выпуск 1. Ссылки для подключения на очное участие прилагаются.
2. **Онлайн участие.** Бесплатное выступление с устным докладом и получение диплома первой степени бесплатно. **(Выпуск 2).** Платная публикация статьи. Ссылка для подключения на пленарное заседание:

<https://jazz.sber.ru/hulu0e?psw=OEcDH0oPEhUEVwQJFRsFBgtdGQ>

Код конференции: [hulu0e@jazz.sber.ru](mailto:hulu0e@jazz.sber.ru) Пароль: 4az8kwcm

**3. Заочное участие. (Выпуск 2).** Только публикация статьи (заочное участие).

Платная публикация статьи

**4. Участие в качестве слушателя** (участие без доклада и публикации статьи)

**Условия участия и публикации**

**Для участников очной части. Выпуск 1.** Для своевременной подготовки программы и сбора материалов конференции тексты статей, заявку с указанием направления конференции, которому соответствует тема доклада (статьи), необходимо направить в оргкомитет конференции **ТОЛЬКО** по электронной почте [animal.products@orelsau.ru](mailto:animal.products@orelsau.ru). Приём заявок, текстов статей до **15 апреля 2023г.** Материалы, присланные после указанного срока, не рассматриваются!  
**Материалы конференции планируются к дате проведения конференции.**

Ответственное лицо: Соловьева Анна Олеговна, к.т.н. +79534761233.

**Для участников онлайн и заочной части. Выпуск 2.** Представление документов (статьи, отчеты о проверке в «Антиплагиате» и квитанции об оплате) до **25 апреля 2024 года (включительно)** в Организационный комитет конференции **ТОЛЬКО** по электронной почте [kursk-arbitr@yandex.ru](mailto:kursk-arbitr@yandex.ru) Каждому участнику будет выслан в сборник по итогам конференции с присвоением ISBN и регистрацией в РИНЦ в течении 20 дней после даты конференции. Ответственное лицо: **Контактное лицо: Горохов Александр Анатольевич, 8-910-730-82-83**

---

**Ссылки для подключения на очное участие:**

**Секции конференции:**

1. Современные тенденции в переработке растительного сырья.

*Ссылка для подключения на секцию:*

<https://telemost.yandex.ru/j/15209302799645>

2. Современные тенденции в переработке сырья животного происхождения.

*Ссылка для подключения на секцию:*

<https://telemost.yandex.ru/j/15209302799645>

3. Биобезопасность и здоровое питание.

*Ссылка для подключения на секцию:*

<https://telemost.yandex.ru/j/63801196305986>

4. Биотехнологии в производстве пищевых продуктов и кормов.

*Ссылка для подключения на секцию:*

<https://telemost.yandex.ru/j/63801196305986>

5. Экономика и маркетинг перерабатывающих предприятий.

*Ссылка для подключения на секцию:*

<https://telemost.yandex.ru/j/63801196305986>

**Требования к оформлению статей**

1. Статьи должны содержать результаты научных исследований, теоретические, практические (инновационные) разработки, готовые для внедрения и являющиеся актуальными (востребованными) на современном этапе научного развития, либо представлять научно-познавательный интерес, соответствовать тематике конференции.

2. Минимальный объем статьи – 4 страницы. Размеры статей не должны превышать 10 страниц для статей проблемного характера и 6 страниц – для сообщений по частным вопросам, на листах А4, поля – 2,5 см со всех сторон, шрифт Arial, размер – 12 кегль, абзацный отступ – 1 см, межстрочный интервал – 1, страницы статьи не нумеруются. Электронная версия набирается в редакторе Word версии не ниже 2003. Текст формируется без переносов, лишних пробелов и использования специальных стилей,

шаблонов и макрокоманд.

### 3. Правила оформления статьи:

- универсальный десятичный код (УДК) – слева в верхнем углу без абзацного отступа;
- название статьи (ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ), отражающее ее содержание – по центру на русском и английском языках;
- фамилия, инициалы, ученая степень, должность автора (соавторов), полное название учреждения, e-mail хотя бы одного из авторов – по центру на русском и английском языках. Принадлежность каждого соавтора тому или иному учреждению отмечается соответствующей цифрой, если все соавторы из одного учреждения цифры не ставятся;
- реферат на русском и английском языке, объемом от 200 до 250 слов (не более 2000 знаков с пробелами), включающий краткое, точное изложение статьи в соответствии с ее структурой (предмет, цель работы, метод и методологию проведения работы, результаты и область их применения, выводы). При переводе реферата на английский язык недопустимо использование машинного перевода. Реферат не разбивается на абзацы, содержит фактографию и обоснованные выводы. Вместо десятичной запятой используется точка. Все русские аббревиатуры передаются в расшифрованном виде, если у них нет устойчивых аналогов в англ. яз. (допускается: WTO – WTO, ФАО – FAO и т.п.).
- ключевые слова (6-10 слов) – слева без абзацного отступа на русском и английском языках.

4. В статье необходимо сжато и четко изложить современное состояние изученности проблемы; сформулировать конкретную цель исследований, которая будет раскрыта в последующем тексте; отразить методику исследований и схему эксперимента (-ов); изложить и проанализировать полученные данные. Текст рекомендуется излагать в прошедшем времени без возвратной формы глагола. Структура статьи должна быть разбита на логично взаимосвязанные разделы с использованием следующих подзаголовков: «Введение», «Цель исследований», «Условия, материалы и методы», «Результаты и обсуждение», «Выводы», «Благодарности»,

«Библиография». Подзаголовки разделов набираются в начале первого абзаца соответствующего раздела прямым полужирным шрифтом.

5. Список литературы (не менее 7 и не более 20 источников) приводится на языке оригинала и печатается под заголовком «Библиография» в конце статьи в порядке цитирования работ в тексте. При этом указываются фамилии всех авторов и полное название цитируемой работы. Необходимо строго соблюдать принятые нормы оформления библиографической ссылки согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008. Ссылки на литературу в тексте приводятся в квадратных скобках, например [1]. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой, например [2, с.15]. Количество самцитирований не должно превышать 20% от списка литературы.

6. Утвержденный процент уникальности текста статей согласно системе «Антиплагиат» – не менее 60%

### **Материалы, оформленные с нарушением перечисленных требований, к публикации не принимаются!**

Статья и заявка должны быть присланы в отдельных файлах. В имени файла укажите фамилию первого автора и слова «Статья» или «Заявка»: например: **«Иванов. Статья»**, **«Иванов. Заявка»**.

По результатам конференции будет сформирован сборник материалов с размещением в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ). Наиболее актуальные статьи будут изданы в журналах университета:

- **«Вестник аграрной науки» (включен в перечень ВАК РФ).**  
(<http://ej.orelsau.ru/svedeniya-o-zhurnale.php>);
- **«Биология в сельском хозяйстве» (включен в перечень ВАК РФ).**  
(<https://www.orelsau.ru/science/zhurnal-biologiya-v-selskom-khozyaystve/>).
- **«Научный журнал молодых ученых»**  
(<https://www.orelsau.ru/science/nauchnyy-zhurnal-molodykh-uchenykh/>);

Ответственное лицо: Соловьева Анна Олеговна, к.т.н. +79534761233.

Публикация в журналах «Научный журнал молодых ученых», «Биология в сельском хозяйстве» является бесплатной. От одного автора принимается не более двух статей.

## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

### МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

*Асеева Анна Сергеевна, студент*

*(e-mail: as-vik@mail.ru)*

*Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, Россия*

*Ковалева Анна Евгеньевна, к.х.н., доцент*

*(e-mail: a.e.kovaleva@yandex.ru)*

*Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия*

*В условиях современной рыночной экономики для успешной работы многим торговым предприятиям потребовалось найти новые способы увеличения добавленной стоимости (брендинг, реклама, совершенствование упаковки, улучшение качества продукции и т.д.). Все это происходит за пределами торговой точки – места, где потребитель непосредственно принимает решения о покупке. Новым шагом стало появление команд мерчендайзеров у каждого производителя молочной продукции, желающего продавать больше. Сегодня эффективные действия по мерчендайзингу в торговых залах уже не так часто приносят дополнительную прибыль, но, они позволяют держать продажи на достигнутом уровне, успешно выводить новые продукты, проводить эффективные маркетинговые акции. В связи с этим необходимо искать новые способы представления продукции покупателю.*

*Ключевые слова: молочная продукция, выкладки продукции на паллетах.*

### ACTIVITIES TO PROMOTE DAIRY PRODUCTS IN RETAIL TRADE NETWORKS

*Aseeva Anna Sergeevna, student*

*Oryol State Agrarian University named after N.V. Parakhin, Russia*

*Kovaleva Anna Evgenyevna, Cand. Chem.Sci., associate professor*

*Southwest state university, Kursk, Russia*

**Abstract.** *In the conditions of modern market economy for the successful operation of many trade-Vym enterprises need to find new ways to increase added value opportunities (branding, advertising, improving packaging, improving product quality, etc.). All of this happens outside of trading places, where the user directly decides on the purchase. A new step was the appearance of command measures-ceniseros every dairy producer who wants to sell large Chez. Today effective action to merchandising in the sales is not so often bring additional profit, but they allow you to keep sales on DOS-made level, successfully launching new products, conduct effective marketing promotions. It is therefore necessary to look for new ways of presenting products to the buyer.*

**Keywords:** *dairy products, displaying products on pallets.*

.....

Текст статьи

....

Список литературы

1. ....

2. ...

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ (указывается в конце статьи)**  
**II Международная научно-практическая конференция**  
**«ПИЩЕВАЯ ИНДУСТРИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ:**  
**ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ»**

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Ученая степень	
Ученое звание	
Должность	
Место работы (учебы)	
Структурное подразделение	
Адрес места работы:	
Телефон	
E-mail	
Тема доклада	
Выбранное направление конференции	
Форма участия (очная, заочная, видеосвязь)	
Согласие на публикацию ФГБОУ ВО Орловский ГАУ текста статьи и персональных данных в электронном и печатном виде	
Подпись	