

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

о проведении

**ЕЖЕГОДНОГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА
ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ
«БИЗНЕС-ИДЕЯ-2022»
27 АПРЕЛЯ 2022 г.**

Кафедра экономики и менеджмента экономического факультета **ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ** проводит ежегодный **Международный конкурс для студентов и школьников «Бизнес-идея-2022»**.

Основной целью конкурса является развитие потенциала студентов и школьников в предпринимательской среде, а также повышение экономической активности молодежи.

К участию приглашаются студенты высших, средних и начальных профессиональных образовательных учреждений всех специальностей и направлений подготовки, всех курсов, а также школьники (8-11 классы)

На конкурс допускаются работы, выполненные как индивидуально, так и группой студентов или школьников (до 5 человек).

Основные секции Конкурса

1. Предпринимательские проекты (проекты по созданию новых предприятий и проекты по совершенствованию деятельности действующих предприятий)
2. Проекты в социальной сфере (некоммерческие)
3. Проекты на английском языке (разработка проектов будущих предприятий на английском языке)

Категории участников

1. Студенты высших учебных заведений

2. Студенты средних и начальных профессиональных образовательных учреждений
3. Школьники

Основные конкурсные направления

1. Очное участие в конкурсе¹. Очное участие подразумевает презентацию бизнес-идеи непосредственно в Университете либо в онлайн-формате на платформе Microsoft Teams.

Места в конкурсе распределяются по секциям и по категориям участников

2. Заочное участие в конкурсе. Заочное участие подразумевает конкурс презентаций бизнес-идей, конкурсная комиссия оценивает презентации бизнес-идей, присланных в электронном формате. **Места в конкурсе распределяются по секциям и по категориям участников**

3. Публикация тезисов бизнес-проектов в сборнике. В данном случае участник конкурса присылает тезисы бизнес-проекта в формате научной статьи. **Участие подразумевает только публикацию в сборнике (места не определяются)**, который будет размещен в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU и РИНЦ.

Формат и условия участия

Каждый из участников конкурса может принять участие в очном или заочном конкурсе (одновременное участие в очном и заочном формате не предусмотрено, в случае отмены решения о проведении очного конкурса, участники автоматически переходят в заочный конкурс).

Дополнительно к участию в очном или заочном конкурсе возможна публикация в сборнике. То есть формат конкурса для участника может быть таким: заочное участие с презентацией бизнес-проекта и публикация в сборнике. Просим участников конкурса указывать все варианты участия в заявке.

Участники должны направить в Оргкомитет конкурса заявку на участие (**приложение 1**), тезисы бизнес-проекта для публикации в сборнике и презентацию бизнес-идеи (для тех кто участвует заочно, для очного участия презентацию высылать не нужно).

Заявки, конкурсные работы и тезисы бизнес-проектов принимаются Оргкомитетом **до 26 апреля 2022 года**

Требования к тезисам бизнес-проекта для публикации в сборнике

1. Объем тезисов должен составлять не более 5 страниц (не менее 2 страниц);
2. Название публикации набирается заглавными буквами. Затем в левом углу печатаются фамилии с инициалами автора и научного руководителя, наименование организации, город, страна. С красной строки печатается весь текст статьи формата А4 (210 × 297). Параметры: поля сверху, снизу, справа и слева по 2 см, шрифт Times New Roman. Размер шрифта – 12. Межстрочный интервал – одинарный. Книжный формат.

Образец оформления статьи

БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЯ АНТИКАФЕ «ПЛЕД»

Попенова М.В. - студентка 4 курса

Научный руководитель – Жукова Ю. С., кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Текст

Литература

¹ Возможность проведения конкурса в очном формате зависит от эпидемиологической обстановки. Участники будут оповещены дополнительно по мере принятия решения

Заочное участие в конкурсе презентаций бизнес-идей

Презентация бизнес-проекта должна соответствовать следующим требованиям:

1. Количество слайдов – не более 15
2. Слайд 1 - Титульный - содержит название вуза (школы), факультет, курс (класс), название бизнес-проекта, секция (предпринимательские проекты, социальные проекты, проекты на английском языке), ФИО автора (полностью), ФИО руководителя (полностью, при наличии)
3. Следующие слайды должны включать в себя (для предпринимательских проектов):
 - Описание продукта или услуги
 - Краткий анализ рыночной ситуации
 - Организационный план
 - Производственный план
 - План маркетинга и план продаж
 - Инвестиционный план
 - Финансовый план
 - Анализ рисков

Для социальных проектов изложение слайдов предусматривается в свободной форме

Презентации будут оцениваться по следующим критериям:

Предпринимательские проекты

- Реалистичность и востребованность
- Новизна и оригинальность
- Оценка рыночной ситуации
- Конкурентоспособность продукта или услуги
- Финансово-экономическое обоснование
- Общественная значимость проекта

Социальные проекты

- Актуальность проекта
- Значимость проекта для определенной социальной группы
- Улучшение социальных условий в регионе
- Реалистичность и востребованность
- Новизна и оригинальность

Прием документов на конкурс

Комплект документов (заявка, тезисы для сборника, презентация) оформляется в соответствии с требованиями и направляется в Оргкомитет конкурса на адрес электронной почты K-econ@vgsha.info (Жуковой Юлии Сергеевне).

Более подробно с условиями конкурса, порядком его проведения и оформлением конкурсной документации можно ознакомиться, а также задать дополнительные вопросы:

1. по телефону 57-43-30 (раб.), 89127123694 (Жукова Юлия Сергеевна)
2. по электронной почте K-econ@vgsha.info

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

Приложение 1

Заявка на участие в Международном конкурсе для студентов и школьников
«Бизнес-идея-2022»

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Категория участников (студенты высших учебных заведений; студенты средних и начальных профессиональных образовательных учреждений; школьники)	
Учебное заведение (высшее учебное заведение; среднее или начальное профессиональное образовательное учреждение; школа) Указать полное название	
Специальность (направление подготовки) – для студентов	
Курс обучения (класс)	
Название бизнес-идеи	
Секция (предпринимательские проекты; социальные проекты; проекты на английском языке)	
Научный руководитель (при наличии)	
Форма участия (очное (личное присутствие или онлайн-участие); заочное; публикация тезисов) Указать все формы участия	
Необходимость получения сертификата (при заочном участии и при публикации тезисов) – да/нет	
Телефон	
E-mail	