

**Анкета проекта  
Номинация: «Инновационный продукт»**

Регистрационный номер \_\_\_\_\_

**1. Название проекта**

**2. Направление проекта:**

IT и телекоммуникации	Безопасность
АПК	Новые материалы и нанотехнологии
Энергетика, энергоносители	Экология и ресурсосбережение
Промышленные технологии	Электроника
Приборостроение	Строительные технологии
Прочее	

**Аннотация проекта (не более 1 стр.)**

Описание предлагаемого продукта/услуги/технологии (далее продукт)  
(не более 15 предложений)

Описание рынка продукта  
(не более 10 предложений)

Описание организации выполнения проекта и вывода продукта на рынок  
(не более 10 предложений)

Главные риски в реализации проекта  
(не более 5 предложений)

**Описание проекта**

1. Кто покупает ваш продукт (не более 1/2 стр.)

Опишите проблемы потребителей, которые решает предлагаемый вами продукт. (Не более 3 предложений)

Как эти проблемы решались до появления вашего продукта? (Не более 3 предложений)

2. Какие продукты-аналоги, решающие указанные в п.1 проблемы потребителей, получили

наибольшее распространение на рынке.

Название продукта-аналога	Компания-производитель	Страна

3. Оцените (примерно) на какую сумму ежегодно продается продуктов, решающих указанные в п.1 проблемы потребителей, (руб.).

	Объем рынка (в руб.)	Темп роста (в %)
В России и странах СНГ		
В мире		

Перспективы развития рынка. Отметьте соответствующий вариант:

Проект создал новый рынок	Рынок охватывает разные слои потребителей и имеет тенденции к росту	Рынок стабилен. В отдельных регионах можно ожидать его умеренного расширения.	Круг потребителей ограниченный. Рынок имеет тенденцию к сужению.	Узкоспециализированный рынок с ограниченным числом потребителей

4. Конкурентные преимущества предлагаемого товара. Опишите основные процессы получения товара и составьте сравнительную таблицу его параметров с лучшим из продуктов, перечисленных в п. 2., выпускаемым другими компаниями.

Наименование товара-конкурента

Наименование компании-производителя:

Наименование параметра товара	Единица измерения	Значение параметра товара-конкурента	Значение параметра вашего товара	Изменение параметра

5. Перечислите важнейшие действующие патенты (принадлежащие организации-заявителю), которыми охраняются права на основные технические решения

Номер патента	Страна публикации	Год подачи заявки	Год публикации	Патентообладатели	Наименование изобретения

6. Имеется ли зарегистрированный товарный знак на описываемый вами продукт?

Наименование	Дата регистрации	Регион

7. Сумма, требующаяся для дальнейшего развития проекта, (руб.).

8. За какую сумму вы были бы готовы сегодня продать права на описываемый вами продукт, (руб.).

9. Потребность в привлечении инвестиций и партнеров для завершения проекта. Выберите ответ:

**Инвесторы**

Инвестиции не требуются: проект завершен

Инвестиции не требуются: проект будет развиваться за счет собственных средств

Требуется кредитор

Требуется венчурный инвестор

Требуется стратегический инвестор

**Партнеры**

Партнеры не требуются

Требуется партнер в научной сфере для завершения НИОКР

Требуется партнер в области сбыта

Требуется партнер в области производства

Требуется партнер в области продвижения (маркетинг, реклама, PR, ВЭД и т.п.)

10. На рынках каких стран и на какие суммы продается ваш продукт (руб.)?

	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
Россия				
Страны СНГ				
Страны ЕС, США, Япония				
Китай и страны Юго-Восточной Азии				
Другие страны				
Курская область				

11. Ведете ли вы интенсивную рекламную кампанию описываемого вами продукта?

Если ведете, укажите, с какого времени:

На телевидении и радио	В печатных СМИ	В Интернете
------------------------	----------------	-------------

с _____ года	с _____ года	с _____ года
--------------	--------------	--------------

12. Публиковались ли статьи об описываемом вами продукте (не на правах рекламы). Если «да», перечислите их.

Издание	Дата	Автор	Название публикации

13. Укажите срок существования вашей организации \_\_\_\_\_, лет.

14. Укажите величину годового оборота организации, руб.

2015 год	
2016 год	
2017 год	

15. Укажите среднегодовое количество сотрудников вашей организации, чел.

2015 год	
2016 год	
2017 год	

16. Наличие ресурсов для реализации проекта. Укажите соответствующий вариант.

Производство продукции организовано на базе существующего оборудования.	Производство организовано на базе имеющихся средств, но потребовалось дополнительное оборудование.	Потребовалось значительное количество дополнительного оборудования и закупка нового сырья.	Потребовались новые технические средства и соответствующий персонал.	Новая продукция не соответствует основному профилю предприятия.	Объектом продаж является интеллектуальная собственность.
Дополнительный персонал не требовался.	Потребовалась переподготовка имеющегося персонала.				
Используется имеющееся сырье.	Предприятие продолжило закупку сырья у своего постоянного поставщика.				

17. Валовая прибыль в течение 3 лет, начиная с момента внедрения (руб./год):

1-й год	2-й год	3-й год

18. Когда результаты реализации проекта начали приносить доход (первые поступления от внедрения), мес.

19. Срок окупаемости проекта (с момента начала финансирования), мес.